

#Out4MentalHealth

Crear visibilidad:

Por qué y cómo deberías recopilar datos sobre orientación sexual e identidad de género

Las personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero y queer (LGBTQ) experimentan numerosas desigualdades de salud que con frecuencia los ponen en contacto con proveedores de salud física y mental y, así y todo, estos proveedores con frecuencia no obtienen (u obtienen inadecuadamente) información sobre orientación sexual e identidad de género (SOGI, por sus siglas en inglés). La información sobre SOGI tampoco se ha incluido en muchas formas tradicionales de recopilación de datos, lo que torna a las poblaciones LGBTQ invisibles a los ojos de legisladores y otras personas que toman decisiones que afectan nuestra salud. Crear visibilidad

a través de la recopilación de datos sobre SOGI¹ tiene varios beneficios, incluida la capacidad de medir e informar disparidades en el acceso a la atención médica y los resultados de salud, respaldar el desarrollo de intervenciones culturalmente apropiadas con personas LGBTQ, justificar la asignación de fondos a servicios dirigidos a personas LGBTQ, y realizar un seguimiento en las mejoras a la salud de la comunidad por el logro de la equidad de salud. Recopilar datos sobre SOGI no solo mejorará la programación y reducirá las desigualdades, sino que además es la ley para muchos programas que reciben financiación pública.

¹Holloway, I. W., & Jordan, S. P. (2018). Health disparities, HIV/AIDS, and framing a public health agenda. En M. P. Denato (Ed.), *Social work practice with the LGBTQ Community: The intersection of history, health, mental health, and policy factors* (pp. 494-513). Nueva York, NY: Oxford University Press.

Cómo recopilar datos sobre SOGI usando tan solo tres preguntas

IDENTIDAD DE GÉNERO ACTUAL

(El sentido interno de género actual de la persona).

“¿Cómo te describes?”

- Hombre
- Mujer
- Hombre trans / transmascuino
- Mujer trans / transfemenina
- Genderqueer / de género no binario
- Cuestionando o no está seguro de su identidad de género
- Otra identidad de género que no se indica en la lista (complete el espacio en blanco): _____

SEXO ASIGNADO AL NACER

(El sexo percibido al nacimiento, típicamente con base en los genitales, y que figura en el acta de nacimiento).

“¿Cuál es tu sexo asignado al nacer?”

- Masculino
- Femenino

ORIENTACIÓN SEXUAL

(La orientación romántica, de relaciones y sexual hacia uno o varios géneros).

“Te consideras:”

- Heterosexual
- Gay / lesbiana
- Bisexual / pansexual / de sexualidad fluida
- Queer
- Cuestionando o no estoy seguro
- Otra orientación sexual que no se indica en la lista (complete el espacio en blanco): _____

¿Cuándo deberías realizar preguntas sobre SOGI?

Debes realizar preguntas sobre SOGI en cualquier momento en que obtengas cualquier otra información demográfica. Realizar preguntas sobre SOGI podría ser un requisito específico para beneficiarios de fondos estatales o del condado, como programas que utilizan financiación de la Ley de Servicios de Salud Mental o que están administrados bajo los Departamentos de Servicios de Atención Médica, de Servicios Sociales, de Salud Pública y/o de Envejecimiento de California.

¿Qué hago si tengo que hacerle preguntas sobre SOGI al cliente en persona?

Algunos entornos laborales requieren que les realice a los clientes preguntas demográficas cara a cara, o en situaciones en las que el cliente necesita ayuda para completar sus formularios. En estas situaciones, tu agencia debería haberte capacitado sobre cómo hacerlo con comodidad, lo que incluye cómo responder si el cliente está confundido sobre cualquiera de los términos. Puedes encontrar la redacción recomendada para las preguntas sobre SOGI en esta hoja de datos. Asegúrate de buscar los términos que no comprendas antes de comenzar a realizar las preguntas sobre SOGI a los clientes.

¿Cómo hago para asegurarme de que la información sobre SOGI se mantenga confidencial?

La HIPAA y las políticas de confidencialidad deben guiar todos tus esfuerzos de recopilación de datos. Si tu agencia aún no lo ha hecho, pídele que desarrolle procedimientos para la recopilación eficaz de datos sobre SOGI que también garanticen que no se “saque del clóset” a los clientes frente a otros miembros del personal o la comunidad. Tú y tus colegas deben estar capacitados en materia de cómo cumplir con estos procedimientos.

¿Cómo deberías realizar las preguntas sobre SOGI?

La buena práctica para pedir cualquier tipo de información demográfica, incluidas preguntas sobre SOGI, es darle al cliente la capacidad de responder de manera confidencial y anónima. Esto se puede lograr dándole a cada cliente un formulario en papel, una tableta o una computadora dedicada, de modo que pueda contestar las preguntas por su cuenta. Brindar un entorno seguro y privado aumenta las probabilidades de que los clientes contesten las preguntas de manera honesta y en su totalidad, y también garantiza consistencia con respecto al modo en que se realizan las preguntas.

¿Y si el cliente se ofende a causa de las preguntas sobre SOGI?

La mayoría de los clientes contestarán la pregunta y continuarán. De hecho, los estudios demuestran que los encuestados son más sensibles a preguntas sobre sus ingresos que a preguntas sobre SOGI. Si un cliente responde de modo negativo a una pregunta sobre SOGI (por ejemplo, “¿No ves bien claro que soy hombre?!”), simplemente debes explicar que les realizas estas preguntas a todas las personas, y que no asumes cómo se identifica una persona según su apariencia. De hecho, uno realmente no puede estar seguro de la información demográfica de una persona sin preguntar. Por lo tanto, nunca debes asumir la identidad de un cliente ni marcar una pregunta demográfica como “se negó a contestar” si no le realizaste la(s) pregunta(s) al cliente.

¿A quién debo contactar si tengo más preguntas?

Si tienes preguntas adicionales o te encuentras con problemas con la inclusión de preguntas demográficas sobre SOGI en tu agencia, puedes comunicarse con el Equipo del Proyecto #Out4MentalHealth directamente a info@out4mentalhealth.org.